



Formation : «Savoir concevoir un projet de tiers-lieu »

70 heures de formation théorique 70 heures de stages pratiques (optionnel)

Objectifs :

- Être capable de positionner son projet de tiers lieu en fonction des 4 critères de positionnement
- Être capable de définir les facteurs clés selon les critères de la grille FCS des lieux
- Être capable de désigner son espace en fonction des critères spatiaux et des facteurs temporels
- Être capable de maîtriser les éléments clés de succès pour animer sa communauté

Méthodes pédagogiques :

Expositive : cours magistraux vidéo ou en groupe

Affirmative : exercice pratique en groupe ou individuel, avec les outils mis à disposition

Interrogative : question / réponse de groupe, entretien individuel dans le cas de retard

Active : réflexion sur un cas pratique imposé et étude de cas

Stage en entreprise de 70H optionnel (nous contacter pour une liste de partenaires)

Moyens pédagogiques, techniques, d'encadrement :

- Être capable de maîtriser et mettre en place les différents facteurs clés de succès de la communication

Prérequis :

• Savoir :

- Connaissance des bases de la gestion de projet
- Connaissance des bases de l'entrepreneuriat
- Connaissance du domaine associatif
- Connaissance de l'environnement dans lequel l'espace va être implanté (ancrage)

• Savoir-faire :

- Savoir utiliser les fonctions basiques d'un ordinateur
- Maîtriser les outils de communication digitaux

• Savoir-être :

- Tolérance
- Savoir faire preuve d'écoute et d'empathie - Ouverture d'esprit
- Leadership

Matériel :

- Ordinateur
- Connexion Internet fiable
- Casque + Micro
- Adresse mail
- Téléphone

Public visé : tout public

Délais d'accès :

Entrée en formation selon les dates inscrites sur la convention et sur accord de prise en charge

Déroulé de la formation :

- Cours en distanciel sur la plateforme 360learning (28H)
- Support de formation : PDF, visio-conférence, vidéo pré-enregistré
- Cours en présentiel sur le Tiers-lieu à Champigny-sur-Marne (42H)
- Support de formation : documents papier

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Test mi-parcours (QCM / Exercices pratiques) - Questionnaire final vérifiant l'acquisition des objectifs principaux (30 min / 30 questions)
- Soutenance orale de présentation de projet de tiers-lieu face au formateur (20 min de présentation / 10 min de retour)

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :

L'organisme de formation LGO Compétences met tous les moyens en place pour assurer l'accueil et la formation des personnes en situation de handicap

Suite de parcours et débouchés

professionnels : Création d'un tiers-lieu

CV Formateur :

Laurent GOUTODIER
Président de LGO Compétences
Agitateur de tiers-lieux depuis 5 ans
11 ans d'expérience dans la formation professionnelle

Coût de la formation : 3 500 € TTC + 90 € frais de dossier

Votre Contact :

- Mail : contact@lgo-competences.com
- Téléphone : 06 14 92 27 99
- Adresse : Coworkcity, 57 Rue Véron / 94140 / Alfortville

Contenu de la formation

Introduction

- A la découverte des Tiers-Lieux
 - Définition, histoire et types de Tiers-lieux
 - Leurs fonctionnements
 - Les modèles économiques
 - Les communautés & ses usages
 - Les réseaux de Tiers-lieux

- Le maillage territorial autour du Tiers-Lieu
 - Définition du maillage territorial
 - Les enjeux
 - Les outils de formalisation
 - Les facteurs clés de succès d'un ancrage territorial
 - Les acteurs
 - Le réseau – travailler avec ses partenaires

- L'ADN d'un Tiers-Lieu
 - Définition et bases de l'ADN d'un tiers-lieu
 - Le positionnement du tiers-lieu : cible, valeurs, situation géographique et vision personnelle
 - L'offre de service : complémentarité et coopération
 - Le développement de son attractivité avec sa communauté

- La communauté, un élément clé de succès
 - Définition et types de communautés de tiers-lieux
 - Les outils d'identification de la communauté
 - Le fonctionnement d'une communauté
 - Les facteurs clés de succès pour créer et animer sa communauté
 - Les enjeux d'une communauté active
 - Le facilitateur – son rôle et ses responsabilités

- La temporalité et le programme d'un Tiers-Lieu
 - Les composantes de la temporalité d'un espace
 - L'équilibre du programme et des usages
 - Une programmation collaborative
 - Les facteurs clés de succès de la programmation



- La mise en œuvre, facilitation, évaluation
- Les modèles économiques des Tiers-Lieux
 - Définition de l'offre d'un lieu
 - La proposition de valeur et d'impact du lieu
 - Les modèles économiques
 - Les statuts juridiques
 - La vision stratégique
 - Les domaines d'activités stratégiques
- L'agencement d'un espace
 - L'identification des lieux
 - Les transformations possibles
 - L'ambiance et l'ADN d'un tiers-lieu
 - Les éléments indispensables et accessibilité
 - La réalisation des travaux
- La communication interne
 - Définition - la communication interne
 - Les différents moyens de communication
 - Les enjeux de communication interne
 - Un outil de partage et d'adhésion
 - Un outil d'organisation
- La communication externe
 - Définition – la communication externe
 - Les différents canaux et moyens de communication
 - Les enjeux de la communication externe
 - Un outil de publicité et visibilité
- L'éphémère : une donnée constante
 - Notion d'éphémère en tiers-lieu
 - Les cycles du tiers-lieu
 - L'inconnu et le changement : une opportunité
 - Une organisation flexible qui mobilise la communauté